

O CONSUMO DE CAFÉ NO BRASIL, 1960-81⁽¹⁾

Samira Aoun Marques

A pesquisa pretende analisar o consumo do café no Brasil nas duas últimas décadas.

Inicialmente descreve-se a evolução do consumo interno do café, enfatizando os fatos mais marcantes.

Partindo da premissa de subordinação do mercado interno às exportações, procurou-se detectar seus efeitos sobre o padrão de consumo.

Estimou-se uma função de demanda de café torrado e moído para o Brasil no período 1960-81. Concluiu-se que é pequena a eficácia da política de preços para o setor.

Através de simulações com as variáveis da demanda, prevê-se que a tendência decrescente do consumo interno permanecerá em 1990.

1 - A POLÍTICA CAFEIEIRA RECENTE

É geralmente aceito que o desenvolvimento econômico brasileiro voltado para a industrialização foi propiciado basicamente pelos mecanismos de defesa do café, montados a partir da crise de 1929 bem como pela existência de capacidade ociosa na indústria já insta-

⁽¹⁾ A autora agradece à orientação do Prof. Dr. José Roberto Mendonça de Barros. Este trabalho é parte da dissertação de mestrado apresentada à Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo.