

## CONSUMO DE CAFÉ PELOS PARTICIPANTES DA EXPOCAFÉ 2015

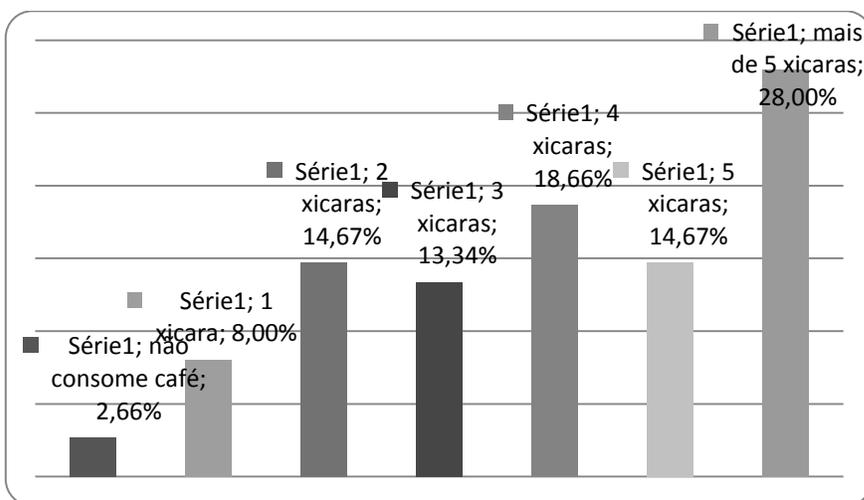
CM Oliveira<sup>1</sup>, ICLM Silva<sup>2</sup>, GF Resende<sup>3</sup>, VMO Cornélio<sup>4</sup>, CSM Matos<sup>5</sup>, BB Pereira<sup>6</sup>; <sup>1</sup> Graduando em Eng. Agrícola, Bolsista FAPEMIG, caio.martini@engagricola.ufla.br; <sup>2</sup> Eng. Agrícola, EPAMIG - URESM - MG, isabelalamar@epamig.ufla.br; <sup>3</sup> Administradora, bolsista Consórcio de Pesquisa do Café, EPAMIG-URES-MG, Glauca\_resende@epamig.ufla.br; <sup>4</sup> Pesquisadora, Dsc, EPAMIG-URES-MG, bolsista FAPEMIG, vanda.cornelio@epamig.ufla.br; <sup>5</sup> Eng. Agrônomo, bolsista Consórcio de Pesquisa do Café, EPAMIG-URES-MG, christianomatos@epamig.ufla.br; <sup>6</sup> Graduando em Eng. Agrícola, Bolsista do CBP&D/Café – Epamig - UFLA, Lavras-MG, brunopdq@hotmail.com;

Desde sua chegada no Brasil por volta de 1720 (ABIC, 2015), o café teve uma popularidade muito aclamada pelos brasileiros. Com seu sabor característico e sua grande adaptação ao clima local, em pouco tempo sua cultura já se estendia por todo território nacional, sendo, no início do século XX, chamado de ouro verde, devido à riqueza proveniente de seu cultivo em terras tupiniquins. Hoje em dia o café é a segunda bebida mais consumida no Brasil, perdendo apenas para a água (EMBRAPA, 2015). Diante da grande importância do café para os brasileiros o objetivo do presente estudo foi verificar o consumo desta bebida dentre os participantes da EXPOCAFÉ 2015.

A EXPOCAFÉ é uma feira de inovações tecnológicas para a cultura do café e representa uma oportunidade de estímulo ao empreendedorismo, constituindo-se em espaço propício para a realização de contatos, efetivação de parcerias e ampliação de negócios. O cenário é ideal também para a disponibilização de soluções tecnológicas para toda cadeia produtiva do café. A feira é realizada no Campo Experimental da EPAMIG em Três Pontas, sendo promovidas diversas ações de transferência e difusão de tecnologias durante o evento. Dentre estas ações citamos a dinâmica de máquinas que acontece nas lavouras de café do Campo Experimental.

O estudo foi conduzido por meio de entrevistas com roteiros previamente estruturados sendo realizadas com 75 participantes da dinâmica de máquinas da EXPOCAFÉ 2015 realizada no período de um a três de julho de 2015. A pergunta relativa ao consumo de café foi feita se referindo a xícara de 50 ml. Na tabulação e análise dos dados utilizou-se o software Microsoft Excel.

### Resultados e conclusões:



**GRAFICO 01: Consumo diário de café medido em xícaras de 50 ml dos participantes da dinâmica de máquinas da EXPOCAFÉ 2015 em percentual.**

Observa-se pelos dados apresentados no Gráfico1 que apenas 2,66% dos entrevistados não consomem café enquanto 98,34% fazem uso da bebida diariamente. Verificou-se também uma variação na quantidade consumida sendo que 8,00% consomem uma xícara por dia enquanto 28,00% consomem acima de cinco xícaras. De acordo com os dados da Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC, 2015), e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2015), o consumo diário médio de café por pessoa é de 215 ml, o que equivale idealmente a 4 xícaras de café. Assim, considerando o público entrevistado e o consumo médio diário, pode-se verificar que 38,67% tem consumo abaixo da média, 42,67% consomem além da média e 18,66% dos participantes se encontram dentro da média nacional.

De acordo com os dados obtidos, grande parte dos entrevistados consome mais xícaras de café do que a média nacional e conclui-se assim que o consumo de café pode ser considerado elevado por parte do público da dinâmica de máquinas de EXPOCAFÉ 2015.